

полезно знать

# Поддельная история

## Как не попасть впросак с покупкой

**Различные подделки встречаются не так редко – особенно на рынке одежды, обуви или автотоваров. Однако, когда речь заходит об электронике или оргтехнике, кажется, что риски исключены.**

Поддельные кроссовки, реплика одежды люксовых брендов или контрафактные запчасти для автомобилей – всё это распространённые истории. Что касается электроники и оргтехники, кажется, что подделки исключены. Однако и тут можно попасть впросак, купив, к примеру, некачественный картридж в фирменной коробке.

### Поддельная роскошь

С контрафактом борются давно, но при этом его объёмы растут. Авторы последнего отчёта Frontier Economics «Экономические последствия контрафакции и пиратства» прогнозируют, что к 2022 году глобальная стоимость контрафактной продукции может достичь 2,3 трлн долл. США. Масштабы огромные, и говорят они о том, что проблема остаётся актуальной.

Молодые девушки в туфлях с надписью Chanel и сумкой с логотипом Frada – это покупательницы контрафакта. Впрочем, поддельную роскошь приобретают порой не только представители среднего класса, но и весьма обеспеченные люди. Компания BrandMonitor регулярно проводит исследования рынка подделок. По её оценкам, годовой оборот контрафактных люксовых товаров в 2019 году превысил оборот легальной продукции на 30 млрд рублей.

Как отмечают аналитики, недобросовестные продавцы не предупреждают покупателей о том, что продают не оригиналы, а качественные подделки. За 2020 год они проанализировали более 1 млн объявлений о продажах контрафакта в области спортивных товаров через социальные сети и маркетплейсы. Их общее количество

сегодня всё ещё велик, подделки расходных материалов – выгодный «бизнес». По этой причине чернила и тонер становятся популярными объектами для контрафакта. Коалиция по расходным материалам для печати (Imaging Supplies Coalition) оценивает мировой рынок поддельных картриджей для принтеров более чем в 3 млрд долл. США в год.

Разумные люди, купившие хорошую офисную технику, конечно, не станут подвергать её опасности в виде расходников неизвестного происхождения. Понимая это, производители контрафакта стремятся выдать свои подделки за продукцию известных марок. Недобросовестные IT-специалисты в России и странах СНГ аккуратно вскрывают коробки от подлинных картриджей, не нарушая защитные голограммы, используют их содержимое, а коробки продают на сторону. В итоге подделки в подлинных коробках могут оказаться в продаже в онлайн-магазинах и даже в публичных конкурсах госкомпаний.

### Осторожно: картридж ненастоящий!

Итак, недобросовестные производители часто располагают серьёзной техникой и современными технологиями. Они научились подбирать сырьё, комплектующие и повторять дизайны – поэтому отличить оригинальную продукцию от копий подчас чрезвычайно трудно.

Однако есть одно «но». Их задача – сделать то же, только дешевле. Соответственно, выбираются более дешёвые материалы. В случае с продукцией, имеющей сложную формулу, например, чернил

даже на сайтах, где торгуют частные лица, никем не контролируются, поэтому там значительно больше вероятность приобрести подделку в фирменной упаковке.

### Не дай себя обмануть

Оградить себя от неприятностей, которые могут последовать за приобретением некачественного контрафактного товара, можно. Для этого есть два важных правила. Правило первое: покупать у проверенных продавцов.

Обычно у каждого покупателя имеется свой круг онлайн и офлайн магазинов, которым он доверяет. Доверие основано на опыте предыдущих покупок, и это надёжный критерий. Если же товар конкретной категории вы покупаете впервые – обратитесь за рекомендациями к знакомым, имеющим опыт таких покупок.

Правило второе: остерегаться слишком низкой цены. Очень низкая стоимость должна насторожить любого разумного покупателя. Как нельзя купить сумку Louis Vuitton за 5 тыс. рублей, тормозные колодки для Mercedes за 2 тыс. рублей, шампанское Veuve Clicquot за 600 рублей, так невозможно приобрести качественный картридж за 400 рублей.

### Производители плюс правоохранители

Опрос Edelman Trust Barometer, проведённый в этом году, показал, что бизнес как институт пользуется наибольшим доверием в обществе. Уровень доверия к нему выше, чем к НКО, правительству или СМИ. Доверием необходимо дорожить. И производители, со своей стороны, ведут борьбу с контрафактом, так как подделки могут нанести ощутимый ущерб их репутации.

Компании отслеживают поставки контрафакта, выдаваемого за их продукцию, и сообщают об этом в правоохранительные органы. А отраслевые ассоциации формулируют предложения с поправками в законодательство, которыми перекрывают лазейки мошенникам. За последние 5 лет благодаря этому сотрудничеству более чем в 60 странах Европы, Ближнего Востока и Африки, изъято свыше 12 млн поддельных товаров, включая картриджи, оборудование, продукты и компоненты для печати. Одновременно в рамках своей программы по борьбе с контрафактом и мошенничеством, компания обучает клиентов и партнёров мерам предосторожности в отношении поддельных расходных материалов для печати, рассказывает о возможном ущербе от них.

### Технологии в помощь

Интернет-торговля облегчила жизнь мошенникам только отчасти. Вместе с тем цифровые технологии открыли и новые возможности для проверки подлинности товаров.

Цифровая маркировка и современные технологии обработки изображений помогают компаниям-производителям контролировать рынок. Маркировка содержит уникальные идентификаторы – криптографический хеш, проверить который можно только через внутреннюю базу данных компании. Это даёт возможность отслеживать продукцию как в процессе производства, так и в процессе дистрибуции и доставки.

В печатной маркировке тоже применяются технологические новинки – у HP это голограммы, QR-коды и другие решения. Благодаря им контроль ведётся в автоматическом режиме. Помогает этому процессу большие данные и искусственный интеллект – он использует нейронные сети и видеоанализ для выявления самых сложных манипуляций или подозрительных онлайн-предложений. Отслеживаются в том числе попытки приобрести использованную упаковку картриджей для последующего применения её при продаже контрафакта.

Одновременно эти технологии позволяют отследить факты незаконного оборота контрафактной продукции в офлайне и также передать их сотрудникам правоохранительных органов.

Борьба с контрафактом – общее дело как участников рынка, так и тех, кто стоит на страже законов. Производители, продавцы и правоохранители объединяют усилия, чтобы покупатель за свои деньги приобретал только качественные товары.

**Страницу подготовила  
Марина Джумакаева**

к вашему столу

## Шурпа из говядины

Говядина с кост. - 800 г

Картофель - 800 г

Морковь - 200 г

Лук - 150 г

Перец сладкий - 100 г

Лист лавровый - 3 шт.

Соль - 1 ст. ложка

Куркума - 0,5 ч. ложки

Перец - 0,5 ч. ложки

Карри - 1 ч. ложка

Зелень петрушки - 1 пучок

Мясо нарезаем порционными кусочками и моем.

Заливаем водой и варим до полной готовности в течение 1 часа. По желанию достаём мясо шумовкой и удаляем все косточки.

Добавляем сладкий перец, порезанный на кусочки. Туда же высыпаем крупно нарезанные лук и морковь. Солим и добавляем лавровый лист.

Добавляем картофель, нарезанный кубиками. Варим до его готовности. Добавляем специи.

После высыпаем рубленую зелень. Держим на огне еще 5 минут - и суп готов.

Подаём шурпу из говядины в горячем виде со свежей зеленью.



## Салат с инжиром

Сыр моцарелла - 100 г

Инжир - 150 г (2 шт.)

Листья салата руккола - 100 г

Виноград без косточек - 100 г

Соль - 0,5 ч.л.

Горчица французская (с зернами) - 1 ч.л.

Масло оливковое (холодного отжима) - 2 ст.л.

Сок лимона - 1 ст.л.

Орехи кедровые (или семечки подсолнуха) - по желанию

Порвите подготовленные листья рукколы в порционную тарелку и добавьте сверху несколько ягод винограда.

Моцареллу порежьте тонкими ломтиками, выложите сверху на зелень и виноград.

Приготовьте заправку - смешайте оливковое масло, горчицу и лимонный сок. При необходимости посолите. После того как вы тщательно ее перемешали, смесь начнет густеть и станет красивого мутно-желтого цвета.

Полейте салат заправкой, аккуратно перемешайте.

Последний ингредиент салата - моцареллой и инжиром - спелый инжир, измельченный пластинками или ломтиками.

Подавать салат с инжиром и сыром моцарелла необходимо сразу. Можно присыпать кедровыми орешками или очищенными семечками подсолнуха.



выросло за год в 1,5 раза. В июне таких объявлений зафиксировано свыше 2 тыс. В сети Instagram за период с июля 2019 года по июнь 2020-го количество подписчиков у продавцов контрафакта составило почти 5 млн человек.

На продажу выставлялись поддельные спортивные костюмы, куртки, футболки, шапки, рюкзаки, брюки, шорты. Но больше всего – кроссовки. По оценкам аналитиков, в 2020 году рынок контрафактных брендовых кроссовок составил 63 млрд рублей.

При этом доля онлайн-продаж увеличилась на 10%.

### Выгодный «бизнес»

Поддельными бижутерия популярными люксовых брендов снабжаются неоригинальные товары из сегментов одежды, обуви, аксессуаров, косметики. Здесь подделки – история давняя. Но в оргтехнике (такой, к примеру, как товары для печати) их, кажется, быть не должно, поскольку для изготовления применяются более современные технологии, достаточно сложные для копирования.

Однако и здесь контрафакт – не редкость. Заблуждение полагать, что недобросовестные производители работают с использованием примитивных технологий. Оборудование у них практически такое же, как у известных брендов. При этом в любом сегменте создатели контрафакта ориентируются на товары.

Поскольку бумажный документооборот

для принтеров, фальсификаторы меняют их химический состав. Поэтому подделки получают более дешёвыми. Вместе с тем они становятся менее эффективными, чем оригинальные товары, а подчас даже опасными для техники.

Использование поддельных картриджей может привести к повреждению принтеров. И тогда останавливается работа в офисе, начинается разбирательство. Когда же выясняется причина поломки, принтер списывается с гарантийного обслуживания.

### Мошенники в онлайн

Как отметили аналитики BrandMonitor, вместе с ростом рынка интернет-торговли, увеличилась и доля онлайн-продаж контрафакта. Для нашей страны эта тенденция особенно актуальна, поскольку по темпам роста включённости жителей в дистанционные покупки Россия – один из мировых лидеров. По оценке компании PWC, не менее 69% россиян в 2020 году совершали хотя бы одну покупку в месяц в интернет-магазине.

Одновременно рост онлайн торговли открыл мошенникам новое поле деятельности. Лишь 17% опрошенных россиян заявили, что никогда не сталкивались с мошенничеством. А заметный рост взаимодействия с мошенниками пришёлся на 2020 год.

Покупатели должны понимать: крупные онлайн ритейлеры заботятся о репутации и контролируют свои поставки. А вот про-